

I. KARTA OPISU PRZEDMIOTU	
Kierunek	Ekonomia
Poziom kształcenia	Pierwszy
Profil kształcenia	Praktyczny
Forma prowadzenia studiów	Niestacjonarny
Przedmiot/ kod	Wprowadzenie do komunikacji zawodowej w j. niemieckim IGZPE-1-WKJN
Rok studiów	Pierwszy, drugi
Semestr	Drugi, trzeci
Liczba godzin:	
semestr drugi	Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18 Laboratoria: 0
semestr trzeci	Wykłady: 0 Ćwiczenia: 18 Laboratoria: 0
Liczba punktów ECTS	ECTS łącznie: 4
Prowadzący przedmiot	Dr Joanna Zator-Peljan
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych	Podstawowy lub średniozaawansowany poziom umiejętności językowych
Cel (cele) przedmiotu	Doskonalenie komunikacji w języku obcym w zakresie podstawowej komunikacji zawodowej

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Symbole efektów uczenia się	Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się Student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów
IGZPE-1-KBMN-01	Posiada wiedzę w zakresie karty opisu przedmiotu (cele i efekty uczenia się) oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Ma podstawową wiedzę zawartą w ekonomii i finansach na podstawie analizy niemieckojęzycznych materiałów. Ma również wiedzę z innych dyscyplin nauk społecznych, a także zna i rozumie relacje między nimi oraz potrafi je opisać/zaprezentować w języku niemieckim (prezentacja, esej, case study czyli studium przypadku, dyskusja).	LKEKO_W01
IGZPE-1-KBMN-02	Zna podstawowe kategorie ekonomiczne i finansowe oraz relacje między nimi oraz rządzące nimi prawidłowości w zakresie polsko-niemieckich relacji biznesowych.	LKEKO_W02
IGZPE-1-KBMN-03	Zna człowieka jako podmiot ekonomiczny, prawny, psychologiczny i kulturowy w odniesieniu do analizy porównawczej kultury polskiej i niemieckiej. Zna komunikację człowieka z otoczeniem w ramach polsko-niemieckiej współpracy międzynarodowej (praca w korporacji, targi międzynarodowe, podróż służbowa, negocjacje biznesowe, cv i list motywacyjny po niemiecku), jak również obowiązujące w w/w krajach zasady etykiety biznesu.	LKEKO_W03
IGZPE-1-KBMN-05	Potrafi wymienić w języku niemieckim główne poglądy ekonomiczne i ich ewolucję na temat podstawowych kategorii ekonomicznych, finansowych	LKEKO_W07

	i społecznych, w tym na temat przedsiębiorstwa, rynku i gospodarki polskiej oraz niemieckiej.	
IGZPE-1-KBMN-06	Zna sposoby funkcjonowania przedsiębiorstw oraz innych jednostek organizacyjnych w Polsce i w Niemczech. Zna sposoby zarządzania ich zasobami oraz mechanizmy ich finansowania w kontekście polsko-niemieckim. Zna również zasady gospodarowania i obrotu aktywami finansowymi – w aspekcie ekonomicznym, prawnym, społecznym i etycznym zarówno z perspektywy Polski, jak i Niemiec.	LKEKO_W08

III. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Symbol	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów uczenia się przedmiotu
TK_1	Omówienie przedmiotu: zapoznanie studentów z kartą opisu przedmiotu, zapoznanie z efektami uczenia się przewidzianymi dla przedmiotu, zapoznanie z celami przedmiotu realizowanymi w trakcie zajęć. Zapoznanie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Absolwent potrafi wybrać sposoby i zastosować metody oceny kondycji ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstw, szczególnie małych i średnich w kontekście polsko niemieckim posługując się przy tym językiem niemieckim (prezentacja, esej, case study czyli studium przypadku, dyskusja).	IGZPE-1-KBMA-01
TK_2	Absolwent potrafi wykorzystywać metody i techniki marketingowe poznane w wyniku analizy niemieckojęzycznych źródeł. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe w języku niemieckim, wziąć udział w rozmowie kwalifikacyjnej w języku niemieckim czy też reprezentować przedsiębiorstwo na targach międzynarodowych posługując się przy tym językiem niemieckim. Absolwent potrafi komunikować się w języku obcym z równoczesnym zwróceniem uwagi na zasady komunikacji interpersonalnej i interkulturowej w kontekście polsko-niemieckim.	IGZPE-1-KBMA-02
TK_3	Absolwent potrafi dokonać oceny opłacalności polsko-niemieckich przedsięwzięć inwestycyjnych realizowanych w przedsiębiorstwach, stosować podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane do prowadzenia takiej oceny i wskazywać na możliwości wykorzystania każdej z nich w konkretnej rzeczywistości w odniesieniu do udanej polsko-niemieckiej współpracy międzynarodowej (praca w korporacji, targi międzynarodowe, podróż służbowa, negocjacje biznesowe, cv i list motywacyjny po niemiecku).	IGZPE-1-KBMA-03
TK_5	Absolwent potrafi dokonać obserwacji i poprawnej interpretacji zjawisk ekonomicznych, społecznych, finansowych i kulturowych w kontekście polsko-niemieckim oraz na poziomie podstawowym analizować wzajemne relacje między w/w krajami.	IGZPE-1-KBMA-05
TK_6	Absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i innych dyscyplin nauk społecznych w celu formułowania wniosków w języku niemieckim (prezentacje, eseje) oraz prowadzić dyskusję w języku niemieckim (np. w formie tzw. case study czyli studium przypadku) w celu analizy i interpretacji różnorodnych problemów ekonomicznych, finansowych, społecznych, prawnych i kulturowych.	IGZPE-1-KBMA-06

IV. LITERATURA PRZEDMIOTU

Podstawowa:

- 1) Deutsch für das Berufsleben. Deutsch als Fremdsprache für Erwachsene, P. Hartmann, G. Guenat, Klett 2018.
- 2) Unternehmen Deutsch, N. Becker, J. Braunert, W. Schlenker, Klett 2012.
- 3) Business - niemiecki w tłumaczeniach. Praktyczny kurs mówienia językiem biznesu, J. Plizga, Preston Publishing 2019.
- 4) Deutsch im Büro, S. Bęza, A. Kleinschmidt, Poltext 2018.

Uzupełniająca:

- 1) Niemiecki w sam raz dla ciebie, D. Miedziejko, M. Kotlarek i M. Jaworowska, Klett 2015.
- 2) Wielka gramatyka języka niemieckiego z ćwiczeniami, E. Chabros, J. Grzywacz, Edgard 2015.
- 3) Sytuacje – niemiecki w tłumaczeniach, K. Remlein, Preston Publishing 2017.

V. SPOSÓB OCENIANIA PRACY STUDENTA

Symbol efektu uczenia dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Forma realizacji treści kształcenia	Typ oceniania	Metody oceny
IGZPE-1-WKJN-01	TK_	ćwiczenia	zaliczenie z oceną	zaliczenie pisemne lub ustne (do wyboru)
IGZPE-1-WKJN-02	TK_	ćwiczenia	zaliczenie z oceną	zaliczenie pisemne lub ustne (do wyboru)
IGZPE-1-WKJN-03	TK_	ćwiczenia	zaliczenie z oceną	zaliczenie pisemne lub ustne (do wyboru)
IGZPE-1-WKJN-05	TK_	ćwiczenia	zaliczenie z oceną	zaliczenie pisemne lub ustne (do wyboru)
IGZPE-1-WKJN-06	TK_	ćwiczenia	zaliczenie z oceną	zaliczenie pisemne lub ustne (do wyboru)

VI. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (w godzinach)

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć z nauczycielem	W godzinach
Semestr drugi i trzeci	
Wykład	
Ćwiczenia	36
Laboratoria	
Praca własna studenta	W godzinach
Przygotowanie do zajęć	17
Czytanie wskazanej literatury	17
Przygotowanie do zaliczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	100 godz.
VII. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (ECTS)	
Sumaryczna liczba punktów ECTS z przedmiotu	4 ECTS
Nakład pracy studenta związany	2 ECTS

z zajęciami o charakterze praktycznym	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,44 ECTS
Nakład pracy własnej studenta	2,56 ECTS

VIII. KRYTERIA OCENY	
5	znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje
4,5	bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
4	dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
3,5	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, ale ze znacznymi niedociągnięciami
3	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, z licznymi błędami
2	niezadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje
Forma zaliczenia: Zaliczenie z oceną Laboratorium: W celu zaliczenia niniejszego laboratorium student powinien spełnić poniższe warunki zaliczenia: - aktywnie uczestniczyć w zajęciach (aktywny udział w rozmaitych dyskusjach, jak również podczas kreowania studium przypadku czyli tzw. case study) - zaliczyć wszystkie testy ze słownictwa (tzw. wejściówki), które mają miejsce na początku każdego zajęcia - z zaangażowaniem wykonywać różnorodne zadania (prezentacje, ćwiczenia pisemne i ustne) - odrabiać prace domowe - regularnie uczestniczyć w zajęciach - na koniec semestru podejść do zaliczenia z oceną odbywającego się w formie ustnej lub pisemnej oraz obejmującego zakres materiału z całego semestru	
IX. METODY REALIZACJI TREŚCI KSZTAŁCENIA	
(stosowane na zajęciach metody, które pozwalają na opanowanie treści zajęć przez studentów)	
- analiza niemieckojęzycznych materiałów wraz z wykładowcą (zwrócenie uwagi na różnice i podobieństwa w kontekście polsko-niemieckim) - dyskusje studentów w parach lub w małych grupach na temat poszczególnych zagadnień realizowanych w ramach przedmiotu - motywowanie studentów do komunikacji werbalnej w języku niemieckim poprzez tzw. case study czyli studium przypadku - praca z tekstem, wyszukiwanie rozwiązań wskazanych problemów/zagadnień - student ćwiczy pisanie cv oraz listu motywacyjnego w j. niemieckim - symulacja rozmowy kwalifikacyjnej w j. niemieckim - student ćwiczy prowadzenie niezbyt skomplikowanych negocjacji biznesowych w j. niemieckim - student ćwiczy przygotowywanie krótkich prezentacji biznesowych w j. niemieckim - student ćwiczy pisanie esejów w j. niemieckim w ramach analizy poszczególnych zagadnień biznesowych	

Zatwierdzenie sylabusu:

Opracowała: dr Joanna Zator-Peljan

Sprawdził pod względem formalnym (koordynator przedmiotu): dr Joanna Zator-Peljan

Zatwierdził (Dyrektor Instytutu): dr Przemysław Bartkiewicz, prof. PWSZ